



Ufi
Approved
Event

Philoxenia

32η ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

18-20/11/2016

ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ & ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟ
ΚΕΝΤΡΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ



*Your next
Destination!*

philoxenia.helexpo.gr

17.500
Επισκέπτες*

3.000
Προγραμματισμένα
Ραντεβού με
Hosted Buyers



351
Εκθέτες**



17%
Αύξηση Επισκεψιμότητας
Εμπορικών Επισκεπτών**



150
Hosted Buyers



39%
Αύξηση Διεθνών
Εμπορικών Επισκεπτών**

*Σύνολο επισκεψιμότητας Philoxenia & Hotelia 2015.

**Αφορά στη Philoxenia 2015.

Philoxenia, your next Destination

Η Διεθνής Έκθεση **Philoxenia** συνιστά τον απόλυτο προορισμό για όλους τους επαγγελματίες του κλάδου του τουρισμού. Για το 2016, η σημαντικότερη τουριστική έκθεση της χώρας υποδέχεται επαγγελματίες και κοινό στις **18-20 Νοεμβρίου**, στο Διεθνές Εκθεσιακό & Συνεδριακό Κέντρο Θεσσαλονίκης.

Στόχος της φετινής **Philoxenia** είναι η περαιτέρω διεθνοποίησή της καθώς την τελευταία τριετία ο σημαντικότερος κλάδος της ελληνικής οικονομίας – ο τουρισμός – παρουσιάζεται μέσα από μια άρτια οργανωμένη και πλήρη έκθεση.



Philoxenia Key Points

Στο κέντρο των Βαλκανίων και της ΝΑ Μεσογείου

Σύγχρονο εκθεσιακό προϊόν

Μέσα από την επένδυση σε σημαντικές παράλληλες εκδηλώσεις και workshops, η **Philoxenia** έχει καταφέρει να τοποθετηθεί ως ένα σύγχρονο

εκθεσιακό προϊόν που δημιουργεί μία αναβαθμισμένη εμπειρία στον επισκέπτη, είτε πρόκειται για επαγγελματία είτε απλό επισκέπτη.



PHILOXENIA Hosted Buyers Programme

Στο ευρύτερο πλαίσιο υποστήριξης των εκθετών της, η **Philoxenia** προσφέρει υπηρεσίες που θα συμβάλουν στην προβολή των εκθετών στις διεθνείς αγορές. Για το λόγο αυτό, κατά τη φετινή διοργάνωση θα φιλοξενηθούν 150 καταξιωμένοι επαγγελματίες του τουρισμού από το εξωτερικό. Το 2015 προσκλήθηκαν κι εντάχθηκαν στο πρόγραμμα για πρώτη φορά 108 Hosted Buyers από 32 και πλέον χώρες.

Το πρόγραμμα των Hosted Buyers της **Philoxenia** είναι αποτέλεσμα των διεθνών διασυνδέσεων και συνεργασιών της ΔΕΘ - HELEXPO και τελεί υπό την εποπτεία του Ινστιτούτου Εκθεσιακών Ερευνών και την αιγίδα του ΕΟΤ.

Οι hosted buyers προέρχονται από τον χώρο των "Tour Operators", "MICE", "Corporate" και "media" και θα επιλέξουν να προγραμματίσουν συναντήσεις αποκλειστικά με τους εκθέτες που θα υποβάλλουν την αίτηση συμμετοχής τους.



PHILOXENIA B2B Meeting Platform

On-line πλατφόρμα μέσω της οποίας, εκθέτες και επισκέπτες θα έχουν τη δυνατότητα να καθορίζουν εκ των προτέρων τις μεταξύ τους συναντήσεις. Ένα χρήσιμο εργαλείο που σκοπό έχει να συντονίσει ηλεκτρονικά τις διαδικασίες επαφών κατά τη διάρκεια της **Philoxenia**, ώστε να αποφευχθούν καθυστερήσεις, παρανοήσεις ή λάθη. Η διαδικτυακή πλατφόρμα αφορά τόσο σε συναντήσεις μεταξύ εκθετών, συναντήσεις μεταξύ επισκεπτών όσο και μεταξύ εκθετών με επισκέπτες.



Παράλληλες Εκδηλώσεις

Philoxenia & Hotelia μαζί

Το πιο δυνατό “δίδυμο” εκθέσεων για τον τουρισμό και το ξενοδοχείο θα διοργανωθεί για μια ακόμη χρονιά στο Διεθνές Εκθεσιακό Κέντρο Θεσσαλονίκης. Οι 17.500 επισκέπτες της περσινής διοργάνωσης αποτελούν σημαντικό υπόβαθρο για τη φετινή επιτυχία.



PHILOXENIA B2B WORKSHOPS

Παράλληλα με την έκθεση, έχει προγραμματιστεί σειρά workshops τα οποία θα αναλύουν ζητήματα αιχμής σε σχέση με τον εκσυγχρονισμό και συνεχή αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος. Μέσω των workshops, οι παρευρισκόμενοι θα έχουν τη δυνατότητα να έρθουν σε επαφή με ειδικού ενδιαφέροντος θέματα όπως Νέες τεχνολογίες, Νέες μορφές Εναλλακτικού Τουρισμού (γαστρονομικός, ιατρικός, βιωματικός κλπ.), Digital Marketing, Web travelling, Travel Blogging, Μεταφορές.



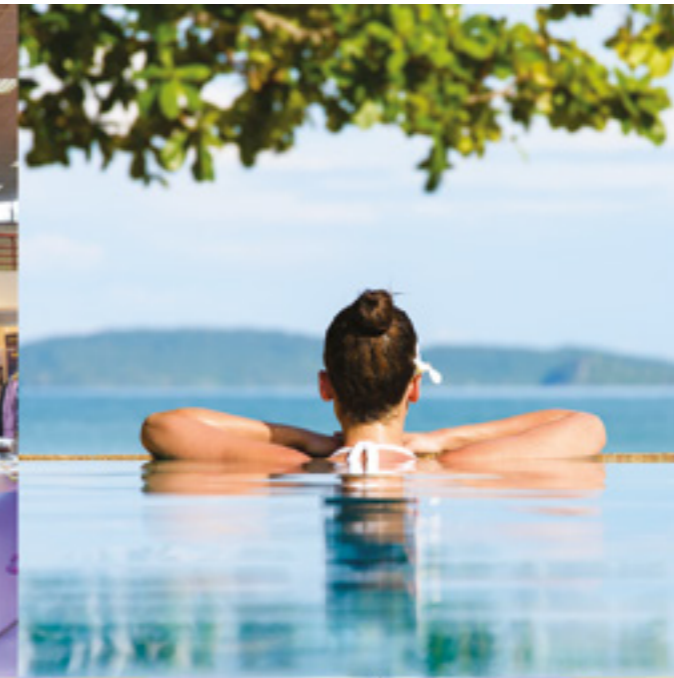
BRANDING DESTINATIONS Conference by PHILOXENIA

Αντικείμενο του συνεδρίου είναι η παρουσίαση και ανάδειξη πολλαπλών προορισμών, δημοφιλών ή μη καθώς επίσης και των αμέτρητων δυνατοτήτων κάθε επιμέρους περιοχής. Κατά τη διάρκεια του συνεδρίου, θα δοθεί η ευκαιρία να αναπτυχθούν οι τεχνικές στρατηγικής branding ώστε κάθε προορισμός να προωθείται με σωστό τρόπο και συνεπώς, να αποκτά την τουριστική αξία που του αναλογεί, σε εθνικό και διεθνές επίπεδο.



PHILOXENIA HAPPENINGS

Πρόκειται για σειρά ειδικών εκδηλώσεων που διοργανώνονται σε καθορισμένο χρόνο από τους συμμετέχοντες, πάντα σε συνεργασία με τους οργανωτές. Κατά τη διάρκεια των special happenings, συμμετέχουσες περιφέρειες και εταιρίες διοργανώνουν μικρές γιορτές που αποσκοπούν στην πληρέστερη παρουσίαση κάθε επιμέρους περιοχής μέσω της τοπικής μουσικής, γαστρονομίας και άλλων εθίμων. Εκτός από παλμό και ενέργεια, στόχος είναι η μετάδοση και αίσθηση εμπειριών που κάθε επισκέπτης μπορεί να ζήσει σε διαφορετικές περιοχές της χώρας.



Τομείς



Τουριστικοί προορισμοί (περ. 13)

Περιφέρειες και δήμοι που θα προβάλουν τους προορισμούς των περιοχών τους.



Συνεδριακός τουρισμός (περ.15)

Εταιρίες οργάνωσης συνεδρίων, Συνεδριακά κέντρα.



Υπηρεσίες τουριστικών επιχειρήσεων (περ. 15)

Ηλεκτρονικά συστήματα οργάνωσης και εξυπηρέτησης. e-TRAVEL & e-HOSPITALITY, Ηλεκτρονικά συστήματα κρατήσεων – Web Booking Engines, Συστήματα ολοκληρωμένης διαχείρισης και αυτοματοποίησης ξενοδοχειακών μονάδων, Software applications για ταξιδιωτικά γραφεία κ.λ.π.



Τουριστικές επιχειρήσεις διαμονής (περ. 13,15)

Ξενοδοχεία όλων των κατηγοριών, Παραδοσιακοί ξενώνες, Ενοικιαζόμενα δωμάτια και καταλύματα, Spa Resorts, Αγροτικά καταλύματα, Κάμπινγκ, και Χιονοδρομικά Κέντρα.



Μεταφορές (περ. 13,15)

Αεροπορικές εταιρίες, Σκάφη Αναψυχής, Ναυτιλιακές εταιρίες επιβατηγών πλοίων, Εταιρίες κρουαζιερόπλοιων, Τουριστικά λεωφορεία, Μισθώσεις οχημάτων.



Πρακτορεία και τουριστικά γραφεία (περ. 15)

Πρακτορεία Τουρισμού, Tour Operators, Τουριστικά γραφεία



Πολιτισμικός τουρισμός (περ. 13)

Αρχαιολογικοί χώροι, Μουσεία, Μοναστηριακά συγκροτήματα, Σπήλαια και Εθνικοί δρυμοί.



Philoxenia.edu (περ. 13)

Εκπαιδευτικά Ιδρύματα, Τουριστικές σχολές, Πανεπιστήμια

Κάτοψη έκθεσης



Ωράριο λειτουργίας

Παρασκευή - Κυριακή **10.00-18.00**

Σάββατο **10.00-20.00**

Δωρεάν parking για όλους του εκθέτες και τους επισκέπτες

Philoxenia

Περίπτερα 13, 15

Hotelia

Περίπτερα 7, 8, 9, 10, 12

Επικοινωνιακή Στρατηγική

TV - Radio Campaign

(Τηλεοπτική και ραδιοφωνική καμπάνια σε σταθμούς Πανελλαδικής εμβέλειας)

Digital PR

(Στρατηγική on line δημοσίων σχέσεων)

Social Media Strategy

(Στοχεύοντας στην καρδιά του κοινού στο οποίο απευθυνόμαστε)

Email Marketing Strategy

(Με την χρήση της αναβαθμισμένης βάσης δεδομένων που διαθέτουμε)

Web Advertising

(Θα ενταχθούν μέσα τα οποία απευθύνονται στο target group μας)

Media Relations

(Καταχωρήσεις και παρουσιάσεις σε Μέσα Τουρισμού, Ξενοδοχείου και αρχιτεκτονικής)

Google Advertising

(Στοχευμένη επικοινωνία μέσω των εργαλείων της Google)

Direct Marketing

(Αποστολή προσκλήσεων σε έγκυρη λίστα επαγγελματιών)

Phone Marketing

(Τηλεφωνική ενημέρωση έγκυρης λίστας επαγγελματιών)



Κόστος Συμμετοχής

ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΕΓΓΡΑΦΗΣ:

·Για κάθε άμεσο εκθέτη 100,00€.

·Για κάθε συνεκθέτη, που θα έχει κωδικό πρόσβασης στα **B2B** ραντεβού με τους Hosted Buyers 150,00€

ΚΟΣΤΟΣ ΕΝΟΙΚΙΑΣΗΣ ΧΩΡΟΥ:

Όψεις	Τύπος	€/Τ.Μ.
Μία ή Δύο	1	90,00
Τρεις ή Τέσσερις	1	110,00
Τύπος χώρου	2	19,00
Mini Booth (Συμπεριλαμβανομένου δικαιώματος εγγραφής)		590,00
Τύπος χώρου (16 ή 32 τ.μ.)	3	49,00
Υπαίθριος		51,00

ΕΚΠΤΩΣΕΙΣ

1. Εκπτώσεις λόγω μέτρων:

- α. Για χώρους 48 - 63 τ.μ. έκπτωση 10%
- β. Για χώρους 64 - 99 τ.μ. έκπτωση 15%
- γ. Για χώρους 100 τ.μ. - 149 τ.μ. έκπτωση 20%
- δ. Για χώρους 150 τ.μ. και πάνω έκπτωση 25%

2. Έκπτωση 20% στο ενοίκιο χώρου σε εκθέτες μέλη του ΣΕΤΕ, της ΗΑΤΤΑ, της Ε.Τ.Γ.Μ.Θ. και ΓΕΠΟΕΤ.

3. Έκπτωση 30% σε ομαδικές συμμετοχές, εφόσον καταλαμβάνουν χώρο άνω των 50 τμ.

4. Έκπτωση 5% για τους εκθέτες που θα κλείσουν το χώρο τους μέχρι τις 10.6.2016.

5. Έκπτωση 20% στο ενοίκιο χώρου (ίχνος επί εδάφους) σε όλες τις εταιρείες που θα λάβουν Gold διάκριση στα Greek Hospitality Awards.

Στις τιμές δεν συμπεριλαμβάνεται Φ.Π.Α. 23%

A. ΤΥΠΟΣ 1.

Το ενοίκιο χώρου χωρίς εξοπλισμό περιλαμβάνει: Ίχνος εδάφους, καθαριότητα. Δεν συμπεριλαμβάνεται παροχή και σύνδεση ηλεκτρικού ρεύματος. Το κόστος σύνδεσης και παροχής ηλεκτρικού ρεύματος ανέρχεται σε 20,00€/kw.

B. ΤΥΠΟΣ 2.

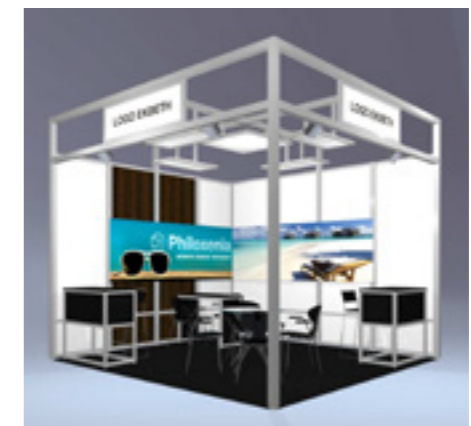
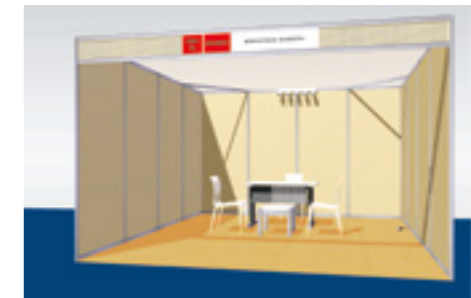
Το ενοίκιο χώρου με εξοπλισμό περιλαμβάνει: Διαχωριστικά, μετόπη με την επιγραφή του εκθέτη, αριθμό stand, μία πρίζα/12τ.μ., δέκα ηλεκτρικά σπώτ/12τ.μ., 1 γραφείο, 1 τραπέζι, 3 καρέκλες.

Γ. PHILOXENIA mini booth:

Ειδική συμμετοχή σε σταντ των 6 τ.μ. εξοπλισμένα με 1 infodesk, 2 σκαμπό, μετόπη με την επωνυμία του εκθέτη, διαχωριστικά πάνελ, 1 πρίζα και την κατανάλωση ηλεκτρικού ρεύματος.

Δ. PHILOXENIA ΤΥΠΟΣ 3:

Ειδική κατασκευή με δομή αλουμινίου octanorm maxima (3 μετρων) και πάνελ δερματίνης λευκού χρώματος και wenge, διαφανοσκόπια με επωνυμία, 2 infodesk, πάγκο εργασίας, τραπέζια στρόγγυλα, 2 σκαμπό και καρέκλες, παροχή και κατανάλωση ηλεκτρικού ρεύματος





Philoxenia

32η ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Περισσότερες πληροφορίες

Κατερίνα Τραπτσιώνη

T: +30 2310 291188

F: +30 2310 291658

E-mail: philoxenia@helexpo.gr

ΠΑΡΑΛΛΗΛΑ ΜΕ



Hotelia

ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟΥ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ

philoxenia.helexpo.gr

ΥΠΟ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ



ΕΠΙΣΗΜΗ ΤΡΑΠΕΖΑ



ΟΡΓΑΝΩΣΗ

HELEXPO